

- Communiqué de presse -

## Campagne sécurité sur les réseaux urbains de CarPostal France

### ***Vous comptez pour nous, nous comptons sur vous !***

Bourg-en-Bresse, 22 septembre 2011

CarPostal France lance de septembre à décembre 2011, une nouvelle campagne de prévention des accidents dans les transports publics. L'objectif de cette campagne est de sensibiliser aux bons gestes et comportements pour la sécurité de tous, et de toucher sur quatre mois plus de 3 millions de voyageurs qui fréquentent quotidiennement ses six réseaux urbains situés à Agde, Bourg-en-Bresse, Dole, Haguenau, Mâcon, Villefranche-sur-Saône, et au-delà l'ensemble de sa présence en France.

#### **Une campagne valorisant les comportements sûrs pour la sécurité de tous**

En signant « ***Vous comptez pour nous, nous comptons sur vous !*** » CarPostal France souhaite sensibiliser ses voyageurs, aux bons comportements à adopter lors de l'utilisation des transports publics. Cette campagne rappelle que la sécurité des passagers est une priorité pour CarPostal France et son personnel, mais que les passagers ont également un rôle à jouer et qu'ensemble, par des gestes simples, il est possible d'agir pour la sécurité de tous.

Le thème central de la campagne incite « en douceur » au respect d'un ensemble de règles élémentaires du savoir-voyager ensemble, de civilité et de prudence. Avec un ton volontairement rassurant et des visuels <sup>(1)</sup> mettant en scène les voyageurs dans un univers ouaté, cette campagne illustre à la fois la responsabilité de l'entreprise CarPostal et le besoin d'agir ensemble pour la sécurité et le bien-être de tous, au cours d'un parcours en commun.

#### **Un dispositif visible par tous, voyageurs et automobilistes**

La campagne nationale de CarPostal France est déclinée à l'extérieur et à l'intérieur des véhicules sur ses 6 réseaux urbains (Agde, Bourg-en-Bresse, Dole, Haguenau, Mâcon, Villefranche-sur-Saône). Deux bus par réseau arborent les couleurs de cette campagne. Apposée sur le côté gauche et à l'arrière des véhicules, la campagne souligne l'engagement que prend CarPostal France pour la sécurité de ses clients. Trente affichettes qui se trouvent suspendues à l'intérieur de chaque véhicule incitent les usagers à prendre de bonnes habitudes pour leur propre sécurité et celles des autres passagers.

A l'intérieur des véhicules 4 thèmes seront abordés durant les 4 mois de la campagne

- Septembre : J'attends le départ du bus avant de traverser la rue !
- Octobre : Je baisse le son et je ne chahute pas ! *le conducteur vous dit merci*
- Novembre : Je ne bloque pas la montée des passagers à l'avant, je me dirige au fond du bus !
- Décembre : Je laisse volontiers ma place assise !

Chaque thème a la même signature : J'agis pour la sécurité de tous

### **La sécurité des voyageurs, une composante essentielle pour CarPostal**

Depuis plusieurs années CarPostal mène une politique volontariste en matière de sécurisation des réseaux, car elle est devenue une composante essentielle de l'image des transports publics. Le taux de fréquentation y est fortement corrélé. Trois axes fondent la politique de CarPostal en termes de sécurité au service de tous :

- la prévention pour expliquer, responsabiliser, montrer sa volonté d'agir,
- la dissuasion pour témoigner de sa capacité et détermination en tant qu'acteur responsable,
- la répression pour démontrer que des comportements inadaptés ne peuvent s'installer.

A l'occasion du lancement de cette campagne la directrice générale de CarPostal France, **Nathalie Courant** a souligné : « *Cette campagne illustre bien les valeurs de notre marque ; fiabilité, sécurité et confiance. Elle élargit et complète notre programme de prévention mis en place sur l'ensemble de nos réseaux en France, avec des actions spécifiques pour les scolaires ou créés en partenariat avec les associations de quartiers et représentants de la politique des villes et agglomérations. Cette campagne de communication témoigne aussi, de notre ambition de développement sur le marché français.* »

### **A propos de CarPostal France**

Filiale du leader des transports publics routiers en Suisse, CarPostal France est présente sur le territoire français depuis 2004 et exploite six réseaux urbains et cinq implantations interurbaines. L'entreprise compte près de 500 collaborateurs, un parc de 298 véhicules, et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 40 millions d'euros. Le succès de son développement en France tient à la qualité de ses offres, aux bonnes références que constituent les réseaux qu'elle exploite déjà, ainsi qu'à la fiabilité et au savoir-faire dont elle apporte la preuve chaque jour en Suisse.

Site web : [www.carpostal.fr](http://www.carpostal.fr)

### **Contact médias : i&e**

carpostalpresse@i-e.fr

Tél. 01 56 03 14 24 ou 12 07

(1) Les visuels de la campagne, selon format souhaité, sont disponibles sur demande au service médias

## Visuels de la campagne sécurité

Thème de la campagne à l'extérieur du véhicule -



Arrière bus



Thèmes de la campagne à l'intérieur du véhicule

